# BREPARK GmbH

**Neubau Mobilitätshaus Überseestadt**

Technische Ausrüstung gem. § 53 ff HOAI

## Zuschlagsmatrix

| Kennzahl | Bieter | Kriterium 1<br>Fachlicher Wert | Kriterium 2<br>Qualität | Kriterium 3<br>Kundendienst | Kriterium 4<br>Ausführungszeitraum | Kriterium 5<br>Preis/Honorar | Summe der Punktzahl |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | Gewichtung: | 25% | 35% | 10% | 10% | 20% | 100% |

**BENENNUNG UND ZUSAMMENSETZUNG DER KRITERIEN**

| Nr. | Hauptkriterium | BEWERTUNGSMERKMALE |
|---|---|---|
| **Kriterium 1** | **Fachlicher Wert**<br>Punkteskala (0-5) | Darstellung der Projektaufbauorganisation und der Aufgabenverteilung innerhalb des Planungsteams. Vorstellung der verantwortlichen und der stellvertretenden Projektleitung sowie der Objektüberwachung (Fachbauleiter/-in) mit ihren spezifischen Projekterfahrungen. Erläuterungen zu den vorhandenen Personalkapazitäten. |
| **Kriterium 2** | **Qualität**<br>Punkteskala (0-5) | Darstellung der Herangehensweise an die Planungsaufgabe „Mobilitätshaus Überseestadt“ sowie der Maßnahmen zur Gewährleistung der Qualität.<br>Erläuterungen zur Einhaltung der Termine und Kosten sowie zu Folgekosten und Bewirtschaftung.<br>Aussagen zur Auskömmlichkeit des vorgegebenen Kostenrahmens. |
| **Kriterium 3** | **Kundendienst**<br>Punkteskala (0-5) | Darstellung der Besprechungskultur, Erreichbarkeit und Projektkommunikation mit der Auftraggeberin und den beteiligten Fachplanern während der Leistungsdurchführung sowie Präsenz auf der Baustelle während der Bauausführung. |
| **Kriterium 4** | **Ausführungszeitraum**<br>Punkteskala (0-5) | Darstellung einer Ablaufplanung in Form eines Balkenplans in Bezug auf Zeiträume und Leistungsphasen unter Berücksichtigung von Freigabe-, Genehmigungs- und Ausschreibungsfristen. Erläuterungen zu dem veranschlagten Zeitrahmen vom Planungsbeginn bis zur Fertigstellung. |
| **Kriterium 5** | **Preis/Honorar**<br>Punkteskala (0-5) | Honorarangebot |